

Inlämningsuppgift: FK, RK, nollpunkt med mera. Företagsekonomi 1.**Namn:** _____**Uppgift 1****Vilka kostnader är fasta respektive rörliga för ett taxiföretag?**Markera med **F** för fasta kostnader och med **R** för rörliga kostnader.

- a) Bensin till taxibilarna
- b) Avskrivning på taxibilarna
- c) Provisionslön till chaufförerna
- d) Förbrukning av däck.....
- e) Medlemsavgifter till taxiföreningen.....
- f) Hyreskostnad för garage.....

Uppgift 2

I nedanstående kalkylblad har jag skrivit ner en bidragskalkyl för en produkt. Skriv in formlerna i cellerna där TB/st och TTB ska räknas fram. Obs! Glöm inte likhetstecknet.

TB (Täckningsbidrag) per styck är skillnaden mellan försäljningspriset och den rörliga kostnaden

TTB (Totalt täckningsbidrag) är TB/st multiplicerat med volymen.

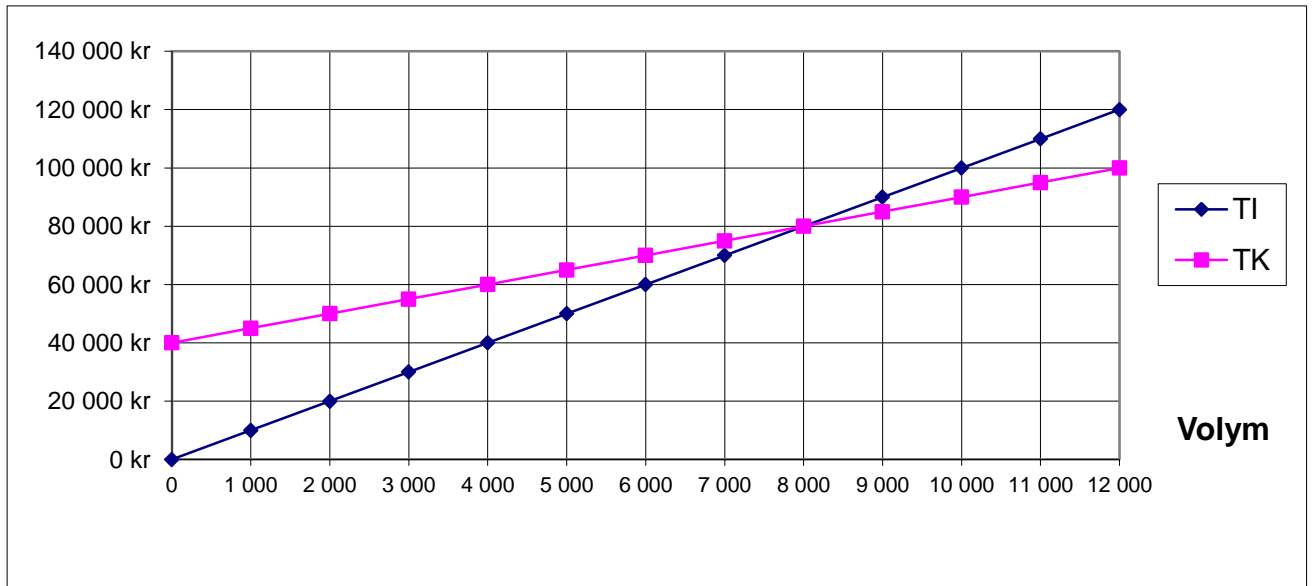
[Länk till förklaring på nätet](#)

	A	B
1		Produkt X
2	Pris per styck	98,00 kr
3	RK per styck	32,00 kr
4	TB per styck	
5	Volym	5 000
6	TTB	
7		

Uppgift 3

Nedanstående diagram visar intäkter och kostnader för en produkt vid olika volymer. Läs av resultatdiagrammet och besvara nedanstående frågor.

OBS! Markera också i diagrammet där du hittar svaren på a - f.



- Hur stora är de fasta kostnaderna?
- Hur stor är nollpunktsvolymen?
- Hur stor är nollpunktsomsättningen?
- Vilket resultat uppnår företaget vid volymen 4 000 stycken?
- Vilket resultat uppnår företaget vid volymen 12 000 stycken?
- Hur stor är säkerhetsmarginalen i antalet enheter när den verkliga volymen är 12 000 stycken?
- Räkna ut vad den fasta kostnaden är per styck vid volymen 11 000 stycken.
- Räkna ut vad den rörliga kostnaden är per styck.

Uppgift 4

Ett företag räknar inför kommande år med följande intäkter och kostnader:

- Pris/st 300 kr
- RK/st 100 kr
- FK 1 500 000 kr

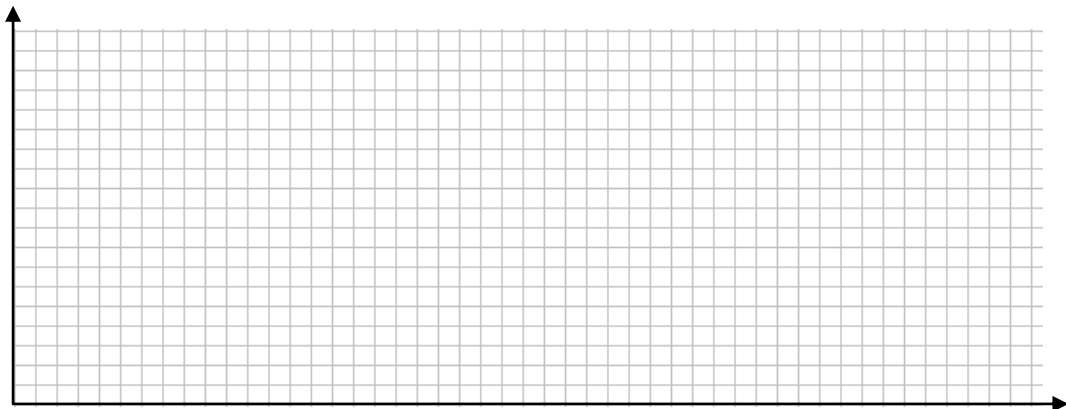
Tillverknings- och försäljningsvolymen uppskattas till 10 000 stycken.

a) Beräkna nollpunkten.

b) Beräkna säkerhetsmarginalen i antal och procent.

c) Beräkna resultatet.

d) Rita ett resultatdiagram med linjerna för totala intäkter och totala kostnader. Markera nollpunkten.



e) Beräkna resultatet om företaget sänker priset till 250 kr per styck och därigenom ökar försäljningsvolymen till 12 000 stycken.